



Sparkling Munich

Exklusive Events in Hotels | Media Kit 2019



Inhaltsverzeichnis

1. Das ist Sparkling Munich	4
Das HotelBARhopping	5
Sparkling Night	6
Sparkling Friday	7
Mitgliedschaft	8
2. Die Zielgruppe	9
3. Unser Marketing-Mix	12
Tools	13
Präsenz an den Events	14
Mediadaten Übersicht	17
Demographie	18
Influencer-Marketing	19
Partner werden	20
4. Referenzen	21
5. Geplante Events 2019	25
6. Kontakt	26



Vision



„Eine gute Bar ist wie eine interessante Person. Sie hat ihren eigenen Charakter. Und wie es bei einem uns unbekanntem, aber durchaus sympathischen Fremden oft der Fall ist, braucht es erst eine Einladung – vielleicht ein kleines Lächeln – bevor man ihn anspricht. Ohne diese kleine Willkommensgeste hätte man sich wahrscheinlich nie kennengelernt. Als solch eine Einladung versteht sich Sparkling Munich und lädt Sie regelmäßig in erstklassige HotelBARs der Stadt ein,“
so Gründer Lorenz Annasohn.

Das ist Sparkling Munich

Sparkling Munich organisiert exklusive Events in Hotels mit dem Ziel, die lokale Bevölkerung mit spannenden Konzepten von deren Bars und Restaurants zu begeistern. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und gehört zur Sparkling Cities GmbH.

Die Partner erhalten durch Sparkling Munich neben mehr Umsatz nachhaltige PR und – viel wichtiger – neue Kunden. Dank hochwertiger Getränkepartner und hochkarätiger Live-Künstler entstand eine exklusive Community. Die ideale Plattform für Hotels und Unternehmen, um mit den richtigen Kunden in Kontakt zu treten. Sparkling Munich organisiert Events ausschließlich in Top-Locations, Qualität und bester Service stehen immer im Mittelpunkt!



www.sparkling-cities.com

Das HotelBARhopping

Einmal pro Jahr, im November, erwartet die Fans von Sparkling Munich das legendäre HotelBARhopping. Mit einem einzigen Ticket entdecken sie die spektakulärsten HotelBARs Münchens und feiern in exklusiver Atmosphäre. Der eingespielte Shuttle-Service von Sparkling Munich garantiert, dass die Gäste stressfrei von einer Location zur nächsten chauffiert werden. Aber damit nicht genug: Wir bieten prickelnde Welcome Cocktails, exklusive Barkarten mit Signature Drinks der Barkeeper und kleine Leckerbissen. Zum krönenden Abschluss des Abends haben die Gäste Zutritt zur fulminanten After-Show-Party von Sparkling Munich in einem der angesagtesten Night Clubs der Stadt.

HOP ON AND NEVER OFF AGAIN!





Sparkling Night

Regelmäßig wird ein neues Luxus-HOTEL zum Hotspot Münchens. Ob eine Cocktail-Party auf der HOTEL-Terrasse, ein Abend in der HOTEL-Bar oder ein Dinner im HOTEL-Restaurant! Nur die exklusivsten HOTELS kommen als Location für eine Sparkling Night in Frage. Bei jeder Sparkling Night feiern und netzwerken unsere Gäste in einer Top-Location mit einzigartigen Live-Music-Acts und DJs. Spannende Partner ergänzen das Angebot mit Produktpräsentationen und Mustern. Dazu bieten wir einen Welcome Drink und eine exklusive Barkarte mit Signature Cocktails sowie kulinarische Leckerbissen. Getreu nach unserem Motto:

DRINK, DINE & DANCE!

Sparkling Friday

Weekend Kick-off Party. Einmal pro Monat findet unser SPARKLING FRIDAY statt. Tanze zu den beliebtesten Party Tunes und zu groovigen Sets von Münchens Top-DJs. Gesponsert von Geldermann Sekt gibt es FREE FLOW Sparkling Wine von 20 bis 21 Uhr. Party-Stimmung ist von Beginn an garantiert! Außerdem gibt es an der legendärsten Sparkling-Party Münchens eine exklusive Cocktail-Karte mit vielen Specials. Die Hotel-Lobby wird zur Tanzfläche, der Innenhof zur Erholungszone; der ideale Ort für deinen Start ins Wochenende. Sei Du selbst:

GLAMOROUS, SEXY & FREE!





Sparkling Munich steht für Luxus und Exklusivität! Werde Teil einer exklusiven Community, die "Savoir Vivre" lebt, und freue dich auf viele Sparkling Moments!

Mitgliedschaft

Einzelmitgliedschaft:

Mitglieder erhalten u.a. Zugang zu unseren exklusiven Member Events. Wir garantieren einzigartige Erlebnisse wie z. B. Golfturnier, Oktoberfest-Tisch, Hotelführung inkl. 3-Gang-Menü, u.v.m.

Businessmitgliedschaft:

Für Unternehmen bietet Sparkling Munich die ideale Plattform für ein Kundenbindungs-Event. Dabei erhält das Businessmitglied an jedem Event eine private VIP-Lounge inkl. Getränke und Speisen (buchbar ab vier Personen). Falls keine private Lounge gewünscht wird, bieten wir die Möglichkeit, im Voraus ein bestimmtes Ticketkontingent pro Event zu reservieren, um Mitarbeiter oder Kunden zu unseren Events einzuladen.

STRENG LIMITIERT & EINZIGARTIG!



Die Zielgruppe

Zielgruppe

Unsere Community liebt es, neue Dinge zu entdecken und interessiert sich für alles, was in der Stadt passiert.

Im Kern sind unsere Gäste zwischen 25 und 50 Jahren alt mit einer kleinen Tendenz zur weiblichen Zielgruppe.

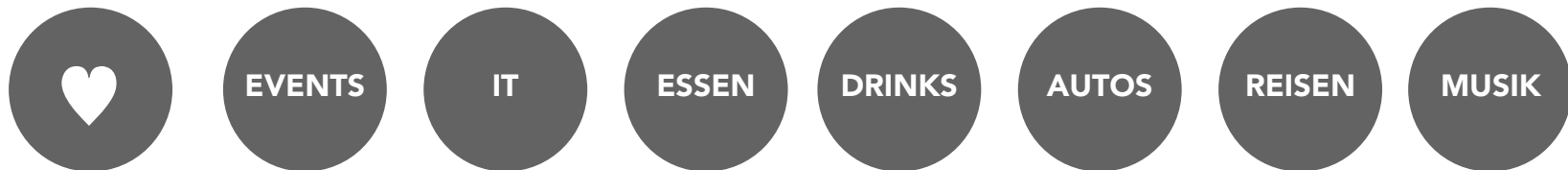
Egal, ob Trendsetter oder Urgesteine: Unsere Fans sind täglich auf der Suche nach neuer Inspiration und lieben es, gemeinsam mit uns die Schmankerl von München zu entdecken und zu genießen.

Unsere Gäste sind aufgeweckt, neugierig und wünschen sich ein qualitativ hochwertiges Event in Top-Locations, das mehr bietet als eine reine Networking- Veranstaltung, jedoch möchten sie sich weiter unterhalten können und gleichzeitig die Möglichkeit haben zu Live-Musik zu tanzen.



25 bis 50
JAHRE

Zielgruppe





Unser Marketing-Mix

Tools

Wir verfügen über ein breites Angebot an verschiedenen Platzierungen. Gerne stellen wir Ihnen nach unseren Erfahrungswerten das bestmögliche Paket zusammen.*



Sparkling Events

Flyer
Poster
TV-Screen vor Ort
Stand vor Ort
Lounge vor Ort
Verlosung vor Ort
Goodie Bags
Exklusiv-Partner

Webseite

Advertorial
Blog-Artikel
Listung als Partner
Bilder in der Galerie

Newsletter

Nennung
Eigene Artikel
Verlinkung
Verlosung

Social Media

Posting
Verlosung
Live-Story
Slideshow-Story
Live-Video

*Preise auf Anfrage

Präsenz an den Events

Sparkling Munich bietet seinen Partnern die Möglichkeit, vor Ort präsent zu sein. Auf diese Weise werden Produkt oder Dienstleistung Teil von Sparkling Munich und die Gäste nehmen die Werbung passiv wahr. Der Gast speichert das Produkt oder die Dienstleistung positiv ab und informiert sich am Abend selbst oder in der Follow-up-Marketing-Aktion darüber – im Idealfall bestellt/konsumiert er es. Gerne erstellen wir Ihnen ein persönliches Angebot.

Kurz gesagt: Wir bieten nicht nur eine starke Marketing-Plattform, sondern exklusive Events in Hotels. Wir machen Sie zum Teil von Sparkling Munich und das ist einzigartig!

Drei Pakete stehen zur Auswahl.



1. Kleines Marketingpaket
(Give-Away-Tüten, Preis oder Tombola
+ Social-Media-Kampagne)



2. Großes Marketingpaket
(Stand vor Ort + Social-Media-Kampagne)



3. Exklusiver Jahrespartner

(VIP-Lounge ab 4 Pax, Stand vor Ort, Social-Media-Kampagne, Integration auf Webseite und in der Kommunikation)

Mediadaten Übersicht Stand März 2019

Newsletter

- * 4.000 E-Mail-Adressen (über Gewinnspiel, Ticketverkauf und Webseite)
- * 2 Newsletter pro Monat
- * Überdurchschnittlich hohe „Öffnungs-Rate“ von 30 % (Vergleich Industrie ca. 15 %)
- * Gute Klickrate (Leser folgt auf Verlinkungen von z.B. Webseiten, Facebook etc.)

Facebook

- * Über 3.600 Fans (täglich steigend)
- * Beitragsreichweite durchschnittlich ca. 2.500 Pax, Höchstwert 20.000 Pax
- * Posts alle zwei Tage
- * Sehr aktive Community, 90 % München
- * 100 % organisch gewachsene Community

Instagram

- * Mehr als 1.100 Abonnenten, steigend
- * 1 bis 2 Posts pro Woche
- * 2 bis 3 Stories pro Woche

Webseite

- * 2018 insgesamt 23.872 Visits,
- * Durchschnittlich 150 Visits pro Tag
- * Die Seite Events wird am häufigsten geklickt



Demographie

Geschlecht und Alter

- * Geschlechterverhältnis fast ausgeglichen
- * Hauptaltersgruppe 25 bis 50 Jahre

Herkunft und Sprache

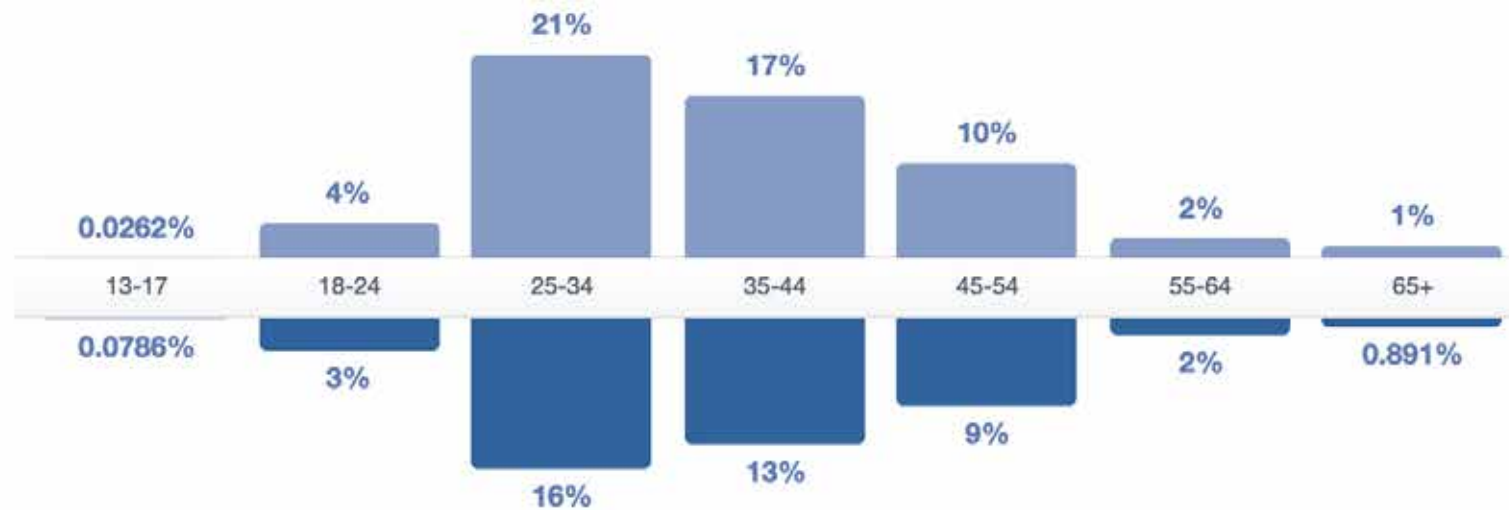
- * ca. 90 % Fans aus Deutschland
- * München stärkstes Einzugsgebiet
- * Deutsch Hauptsprache

Women

55%
Your Fans

Men

44%
Your Fans



Influencer Marketing

Das Kapital ist unsere exklusive Community und Verteiler. Unsere Events besucht ein ausgewählter Kreis erfolgreicher Frauen und Männer.

Für namhafte Firmen sind wir Event-Partner. Gemeinsam werden mögliche Schnittpunkte und Kooperationen ausgearbeitet, um die Sparkling Community anzusprechen.

Außerdem arbeiten wir erfolgreich mit einflussreichen Journalisten, Bloggern und Influencern zusammen. Auch hier können Sie als Partner integriert werden.

Topsy Bartender with Sparkling Munich.
Paid partnership ·
<http://www.sparkling-munich.com/>

Performance for your post

- 2,757,903** People Reached
- 968,412** 3-second video views
- 6,857** Likes, Comments & Shares [Ⓢ]

5,983 Likes	5,200 On Post	783 On Shares
424 Comments	330 On Post	94 On Shares
450 Shares	411 On Post	39 On Shares

194,216 Post Clicks

305 Photo views	40,102 Clicks to Play	1,991 Link clicks	151,818 Other Clicks
---------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

- 317** Hide Post
- 59** Hide All Posts
- 0** Report as Spam
- 0** Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

5.2K 206 Comments 411 shares

Like Comment Share

MAR 21 Rooftop Sundowner
Thursday, 21 March 2019 at 17:30

Event performance Since 24 Jan 2019

144.4K People reached <small>+8.8K last 7 days</small>	7.5K Responses <small>+463 last 7 days</small>	907 Ticket clicks <small>+138 last 7 days</small>
---	---	--

Compare performance across all of Sparkling Munich's events. [View event insights](#)

Partner werden

Wieso eigentlich Sparkling Munich?

Ganz einfach: Wir ticken anders als der Rest!
Aber da dies ja bekanntlich jeder von sich gerne erzählt, kommt hier unser Konzept:

1. Wir entwickeln personalisierte Ideen und Konzepte für unsere Partner
2. Wir setzen diese Ideen selbst um
3. Wir bieten eigene Events, bei denen Sie mit unseren Gästen „Face to Face“ in Kontakt kommen
4. Als Partner können Sie selbst Gäste zu den Events einladen

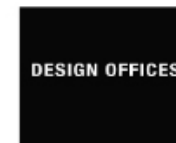




Referenzen

Strategische Partner

Von folgenden Highend-Partnern genießen wir volles Vertrauen und bieten unseren Gästen dadurch nur das „BESTE vom BESTEN“. Qualität steht für uns im Vordergrund, um dem Event einen exklusiven „Touch“ zu verleihen:



Hotel-Partner

Folgend eine Auswahl an Hotels, mit denen wir zusammenarbeiten, und deren volles Vertrauen wir genießen. Unseren Gästen bieten wir so die besten Locations:



Vergangene Events 2018

Das legendäre HotelBARhopping gibt es bereits seit 6 Editionen:

**Edition 1 – November 2015, Edition 2 – April 2016, Edition 3 – November 2016,
Edition 4 – April 2017, Edition 5 – April 2018, Edition 6 – November 2018**

SPARKLING NIGHT & SPARKLING FRIDAY Events:

- * **Januar** – Bar31 @Mandarin Oriental Munich | 150 Gäste
- * **Februar** – HerBARium @Grand Tirolia Kitzbühel | 100 Gäste
- * **März** – Ruby Lilly Hotel & Bar | 200 Gäste
- * **April** – Das HotelBARhopping Edition 6 | 700 Gäste
- * **Mai** – Dachterrasse @Mandarin Oriental Munich | 200 Gäste („Rooftop Cocktail Party“)
- * **Juni** – ISArBAR @Sofitel Munich Bayerpost | 250 Gäste („Terrassen Cocktail Party“)
- * **Juli** – Sophia’s Bar @The Charles Hotel Munich | 250 Gäste („Sommer Cocktail Party“)
- * **September** – ISArBAR @Sofitel Munich Bayerpost | 250 Gäste („Pre Wiesn Cocktail Party“)
- * **Oktober** – Vier Jahreszeiten Cocktail Party @Vierjahreszeiten Kempinski München | 150 Gäste
- * **November** – Das HotelBARhopping Edition 6 | 700 Gäste
- * **Dezember** – Sparkling Friday @Aloft München | 150 Gäste

Events 2019

- * **Januar** – Ory BAR @Mandarin Oriental | 120 Gäste
- * **Februar** – Lonely Brocoli @Andaz Hotel (Member Event: Chefs Table) | 20 Gäste
- * **März** – Sparkling Festival @Hotel Krone (Champagner und Sekt Festival) | 800 Gäste
- * **April** – Das Luxus HotelBARhappening @5-Sterne-Hotels München | 250 Gäste
- * **Mai** – Dachterrasse @Mandarin Oriental Munich („Rooftop Cocktail Party“) | 200 Gäste
- * **Juni** – ISARBAR @Sofitel Munich Bayerpost („Terrassen Cocktail Party“) | 250 Gäste
- * **Juli** – Sophia’s Bar @The Charles Hotel Munich („Somer Cocktail Party“) | 250 Gäste
- * **August** – Rooftop Pool @Andaz Hotel („Rooftop Poolparty“) | 200 Gäste
- * **September** – Suiten Party @25hHotel München | 80 Gäste
- * **Oktober** – Vier Jahreszeiten Cocktail Party @Vier Jahreszeiten Kempinski | 150 Gäste
- * **November** – Das HotelBARhopping Edition 7 | 700 Gäste
- * **Dezember** – Après Ski Cocktail Party @Vier Jahreszeiten München | 150 Gäste

Sparkling Friday – Jeden Monat an einem Freitag im Aloft München | 150 Gäste

Rooftop Sundowner – Sparkling Munich meets Design Offices, monatlich von Mai bis August | 300 Gäste

(Änderungen vorbehalten)

Kontakt

Sparkling Cities GmbH
Straubingerstraße 38
80687 München

Angaben gemäß § 5 TMG

St.Nr. 143/181/91450

Registergericht: Amtsgericht München
Registernummer: HRB 246731

Ansprechpartner
Lorenz Annasohn
+49 176 98610293
lorenz@sparkling-munich.com
www.sparkling-munich.com

 facebook.com/sparklingmunich
 Instagram.com/sparkling.munich

